

SMĚRNICE ETICKÝ KODEX

Wellness & spa hotel Augustiniánský dům

Tento etický kodex je považován za nástroj, který napomáhá k tomu, aby aktivity hotelu a chování jeho zaměstnanců a zaměstnankyň byly v souladu se stanovenými etickými zásadami. Lze jej označit také jako pravidla vycházející z předem určených hodnot a principů, které hotel zastává a tím klade důraz na svou profesionalitu.

Hlavním cílem tohoto dokumentu je nastavit zřetelná pravidla pro zaměstnance a zaměstnankyně společnosti Wellness & spa hotel Augustiniánský dům, definovat základní přístupy chování zaměstnanců a zaměstnankyň, řešit modelové situace a vztahy v různých uzavřených skupinách a vazbách. Obvykle jsou první z oblastí vztahy mezi zaměstnanci a zaměstnanců vůči organizaci; zde máme na mysli vedení společnosti, dále pak vztahy k odběratelům či zákazníkovi, dodavatelům, ke konkurenci. Řeší také vztah společenský, například otázky spojené s ochranou životního prostředí. Nad jiné jsou v kodexu zdůrazněny hodnoty a normy společnosti Wellness & spa hotel Augustiniánský dům.

Úspěšná tvorba etického kodexu a jeho následné zavedení a dodržování vyžaduje neustálý dohled, pozornost a podporu vedení společnosti Wellness & spa hotel Augustiniánský dům. **Etický kodex** je úzce spjat s vytvářením kultury společnosti, stejně jako klíčových firemních hodnot. Vedení společnosti se podílí na vytváření příznivé firemní kultury. Vytvořeny jsou obecné principy, na jejichž základě jsou utvořeny jednotlivé normy, předpisy a pravidla. Pomocí těchto norem, předpisů a pravidel lze lépe řídit společnost a řešit problémy spojené s chodem firmy.

Článek 1

Tento článek se týká všech zaměstnanců a zaměstnankyň hotelu.

Všichni zaměstnanci a zaměstnankyně mají být informováni zaměstnavatelem o existenci tohoto etického kodexu.

Tento kodex usměrňuje chování a jednání zaměstnance či zaměstnankyně od doby, kdy potvrdí, že byli o něm informováni.

Každý člen kolektivu hotelu je povinen vykonávat svoji činnost v souladu s ustanoveními tohoto etického kodexu.

Článek 2

Zaměstnankyně a zaměstnankyně hotelu si uvědomují, že v souladu se stále rostoucími nároky ze strany klientů v rámci turistického ruchu, stejně jako ze strany spolupracujících firem, obchodních partnerů či orgánů státní správy je nutné zlepšovat image hotelu Wellness & spa hotel Augustiniánský dům.

Společnost bazíruje na dodržování základních morálních etických norem.

Článek 3

Zaměstnanci a zaměstnankyně hotelu si plně uvědomují, že dodržování obecních pravidel, zákonů, základních lidských hodnot a přístupů podnikání v hotelnictví je každodenní samozřejmostí.

Článek 4

Zaměstnanci a zaměstnankyně hotelu si v plném rozsahu uvědomují, že jejich chování musí být za všech okolností slušné, diskrétní, korektní, a to jednak při osobním styku s klienty, také při veřejném vystupování, při jednání s obchodními partnery, zástupci orgánů státní správy.

Článek 5

Zaměstnanci a zaměstnanci jsou si vědomi, že je nutné plnit přání klientů, obchodních partnerů, kolegů, nadřízených. **Serióznost a čestnost je předpokladem úspěšné a dlouhodobé spolupráce.**

Článek 6

Zaměstnanci a zaměstnankyně hotelu si nekompromisně uvědomují, že jakékoliv korupční praktiky jsou považovány za nepřijatelné. Zaměstnanci a zaměstnankyně nepřijmou za žádných okolností žádné peníze, dary, služby, což by mohlo být považováno za úplatek. Malé dary a pozornosti mohou být respektovány pouze v případě, že nejsou zavazující a na podobné úrovni mohou být oplaceny.

Článek 7

Zaměstnanci a zaměstnankyně hotelu si uvědomují, že v konkurenčním boji si počínají rázně, ale čestně. Nepoškozují dobré jméno konkurence přímo, ani pomocí náznaků, nepokoušejí se nečestnými způsoby získat informace o podnikání konkurentů.

Článek 8

Zaměstnanci a zaměstnankyně hotelu se podřizují požadavkům, které se týkají jejich vzhledu a oblečení, a to vše musí odpovídat obecným nárokům vyplývajícím z výkonu funkce a činnosti každého konkrétního pracovníka či pracovnice. Rovněž si uvědomují, že svým jednáním reprezentují svého zaměstnavatele - Wellness & spa hotel Augustiniánský dům. Mají také na paměti, že svým vystupováním reprezentují hotel i navenek, mimo pracovní dobu.

Článek 9

Všichni zaměstnanci hotelu jsou si vědomi, že nelze poskytovat jakékoliv informace o společnosti, stejně jako o jejich klientech. Informace a citlivé údaje jim svěřené považují za přísně důvěrné.

Článek 10

*Všichni **zaměstnanci a zaměstnankyně Wellness & spa hotel Augustiniánský dům** se zavazují chránit zájmy i dobré jméno společnosti, zachovávat zdravé a čisté životní prostředí. Dále se zavazují seznámit se s tímto dokumentem a po jeho přečtení dodržovat zásady v tomto etickém kodexu definované.*

Závěrečná ustanovení

Ukládám všem vedoucím pracovníkům seznámit podřízené zaměstnance/kyně se zněním této interní směrnice.

Směrnice generálního manažera nabývá platnosti dnem 31. 1. 2020