

MICE

ČESKÉ UNIVERZITY SE PŘEDSTAVILY SVĚTU

Přilákat mladé cizince ke studiu v Česku a navázat kontakty, díky nimž by se čeští studenti mohli vzdělávat v zahraničí – to byl hlavní cíl zástupců tří univerzit, kteří české vysoké školy představili v prvním červnovém týdnu na setkání profesionálů z oblasti mezinárodního vzdělávání NAFSA Annual Conference and Expo v americkém Kansas City.

Zástupci Masarykovy univerzity v Brně, Univerzity Palackého v Olomouci a pražské Univerzity Karlovy se setkali se stávajícími i

potenciálními partnery a diskutovali o spolupráci nejen v rámci studentských a učitelových výměn, ale i v oblasti projektové spolupráce nebo přípravy krátkodobých studijních programů. Jako kontaktní místo posloužil stánek Study in the Czech Republic, který zorganizoval Dům zahraničních služeb za podpory Ministerstva školství, mládeže a výchovy.

V pořadí již 62. ročník NAFSA, který zahájil známý spisovatel Salman Rushdie, letos hostil přes 7000 účastníků téměř ze 100 zemí.

Luxus, který chce být inteligentní

Augustiniánský dům – příjemná a inspirativní oáza Luhačovic

Budova v novorenesančním stylu s historizujícími anglickými vlivy v klidné části Luhačovic se po náročné rekonstrukci v hodnotě 110 milionů (část pokryly prostředky z fondu EU) proměnila ve **čtyřhvězdičkový** luxusní wellness a spa **hotel Augustiniánský dům**. Postavena byla na počátku 20. století pro augustiniánský klášter svatého Tomáše ve Starém Brně. Doplňuje ji kaple sv. Tomáše v novogotickém stylu. Patrona Augustiniánského domu, sv. Tomáše, si i dnešní hotel v podobě symbolických písmen ST začlenil do svého loga a najdete je i na fasádě. V rekonstruované kapli se konala již nejedna svatba. Přesto první místo, kam mě zavedl ředitel hotelu Roman Tařák, byl apartmán v druhém poschodí. Dostal název Janáčkův apartmán. Z těchto míst Leoš Janáček pozoroval horu Komoň, zde si možná pobrukoval první tóny Glagolské mše, která vznikla při jeho zdejších pobytech. Do Luhačovic začal skladatel

Za tři čtyři měsíce od otevření hotelu v březnu letošního roku využila jeho služby z 90 % česká klientela, zbytek připadl na obchodní klientelu a zahraniční hosty. K dispozici tu mají konferenční sál a salonek. Zahraniční hosty hotel oslovuje i v návaznosti na luhačovicový Janáčkův hudební festival. Luhačovice navíc umožňují nahlédnout i do skladatelova osobního života. Setkal se zde s třemi zajímavými ženami, které inspirovaly i jeho dílo. „Lidé mají rádi příběhy,“ říká Roman Tařák, „a zde je příběh, který není jen legendou, ale skutečností.“ Augustiniánský dům však nestaví vše jen na osobnosti Leoše Janáčka. Chce vytvořit v hotelu především rodinné a přátelské prostředí a pocit seriózních špičkových služeb. Hotelu se při rekonstrukci podařilo citlivě propojit historickou část s přístavbou, historický exteriér sladit s moderním vybavením. O věnované pozornosti svědčí i skutečnost, že společnost Tekoo



■ Ředitel Roman Tařák – portrét Janáčka s úryvkem z Glagolské mše vítá hosty v recepci

navozuje pocit oázy. Oázou je i komfortní wellness centrum, kde vládnu zkušení terapeuti a které spolupracuje i s česko-francouzskou hotelů včetně Jurkovičova domu ve stylu lidové secese a další se rekonstruují. Je to konkurence? Ředitel Roman Tařák odpovídá spontánně:

KALENDÁŘ ITTFA
Promoting Quality Business to Business Contacts



2010

6.–8. října	Ukraine International Travel Market – Kyjev
22.–24. října	TTG Incontri – Rimini
18.–21. listopadu	Philoxenia – Soluň

2011

11.–16. ledna	Vakantiebeurs – Utrecht
20.–23. ledna	Matka – Helsinky
20.–23. ledna	ITF SlovakiaTour – Bratislava
27.–30. ledna	TIP Lublaň
10.–13. února	Holiday World – Praha
24.–27. února	IFT – Bělehrad
16.–19. března	Mitt – Moskva
24.–27. března	TUR – Göteborg

RECESE A NÁKLADY NA ÚČAST NA VELETRZÍCH

Není pochyb o tom, že recese zasáhla rozpočty na marketing a firmy vypouštějí aktivity, které by se daly považovat za extrayagantní nebo zbytečné. Účast na veletrzích do této kategorie spadá, i když být na trhu vidět je v těžkých časech ještě důležitější než za normálních okolností. A tak si firmy dávají na to, kolik je bude stát na veletrzích vystavovat, veliký pozor.

Vystavovatelé mají, zejména v cestovním ruchu, opravdu na výběr, když jde o to vybrat si veletrh, na kterém by měli vystavovat. Globální trh nabízí příležitost ve většině zemí světa a firmy si velice dobře zjišťují, kde se jim to vyplatí, a to i v dobách ekonomicky nejpříznivějších. A tak když je peněz málo, trpí hlavně menší a méně známé veletrhy a výstavy.

Mnoho veletrhů si však uvědomuje, že aby zůstaly konkurenceschopné a udržely si významné vystavo-

vatele, musejí udělat změny ve své nabídce a cenové struktuře.

Mnoho pořadatelů se, vzhledem k nižší poptávce a velké konkurenci, rozhodlo zvyšovat ceny pro vystavovatele jen minimálně, držet je na ložské úrovni, a nebo je dokonce o něco snížit. Value for money je dnes pro vystavovatele naprostou prioritou.

Např. dlouholetý člen ITTFA TTG Incontri, který se koná v italském Rimini, zmrazil na letošní rok ceny na ložské úrovni a kromě toho nabízí i něco navíc.

Veletrh teď nabízí vystavovatelům komplexní balíček, jehož součástí je výstavní prostor, hotely a vouchery na stravování. Ceny jsou příznivé, neboť veletrh zařizuje tisíce hotelových pokojů, a tak je dostane levněji než vystavovatelé, kteří je obstarávají jednotlivě. Navíc tato nabídka šetří vystavovatelům čas.



■ Augustiniánský dům se po rekonstrukci objevil v plné kráse

jezdít pravidelně od roku 1903, posledních deset let do roku 1928 pobýval v Augustiniánském domě. Skládal zde i Lišku Bystroušku. Jeho vztah k těmto místům byl dán i vztahem k augustiniánům. Augustiniánská nadace mu umožnila získat hudební a gymnaziální vzdělání a vstoupit do brněnského kulturního života.

Reality sama požádala o zápis této budovy mezi nemovité kulturní památky. Hotel má 26 pokojů a apartmán, každý pokoj je jiný, vybavený s velkým vkusem a komfortem, který na hosty neútočí, ale jen ho doprovází v příjemných pocitech. Prosklená restaurace s terasou a výhledem do širokého volného prostoru



■ Zadní část rekonstruované budovy

specialistkou na spa služby. Hotel nabízí i sportovní možnosti. Špičkové wellness služby se zážitkovou gastronomií, kterou zaručuje šéfkuchař se zkušenostmi v zahraničí, je to, co se má stát hlavním mottem hotelu zaměřeného na náročnější klientelu.

Luhačovice dnes mají několik čtyřhvězdičkových

„Konkurence se rozhodně nebojíme, naopak ji vítáme a chceme s dalšími špičkovými hotely spolupracovat. Pro náročnou klientelu tak vznikne prostředí se zajímavými možnostmi, které si Luhačovice zaslouží. Je pravdou, že trochu té prvorepublikové elegance by nám neškodilo.“

■ maj

KRÁTCE

■ **Nový hotel v Třebíči** – EuroAgentur Hotel Joseph 1699 *** nese ve svém názvu historickou památku svého vzniku, půdorysně zachovává seskupení budov, které vznikaly postupem času. Hotel nabídne hostům celkem 15 pokojů s přímým výhledem na historickou část Třebíče. Pokoje mají vlastní regulaci vytápění, jsou vybaveny moderním nábytkem, LCD televizory, připojením k internetu, minibarem a bezpečnostní

schránkou. Pro uzavření firemní nebo soukromé společnosti do 20 osob je v hotelu k dispozici malý salonek v dolní, historické části s klenbami, oddělené od provozu hotelu. Pro větší společnost při firemních setkáních či při školeních (až 35 osob) je vyčleněna část v horní části objektu, také se samostatným přístupem. Parkování je zajištěno u hotelu, případně lze využít tři garážových stání přímo v objektu. Uvnitř hotelu je

ze všech stran chráněný dvůr s výhledem na město, kde je připraveno posezení a lehké občerstvení.

■ **Nové Wellness centrum v Konstantinových Lázních přivítalo první hosty** – 29. června otevřela společnost Léčebné lázně Konstantinovy Lázně, a. s., nové Wellness centrum Konstantin. Jeho součástmi jsou relaxační a rehabilitační bazén, dvě vířivky, finská sauna, pára, bio sauna. Hosté se dále mohou těšit na nové druhy

wellness terapií, jako jsou bylinkové a zážitkové masáže, masáže lávovými kameny, aromaterapie, různé koupele s přísadami, tělové zábaly. Výstavba Wellness centra byla zahájena v polovině roku 2009 v rámci projektu Rozvoj lázeňství a wellness v Konstantinových Lázních. Celkové náklady na výstavbu přesáhnou 90 milionů Kč. Projekt je podpořen dotací z ROP NUTS II Jihozápad v prioritní ose 14.3. Rozvoj cestovního ruchu.